



# musik.woche

Topptitel in Deutschland

Longplay

Wir sind Helden  
Von hier an blind  
Reklamation/Labels (EMI)

Singles

Candy Shop  
50 Cent  
G-Unit/Interscope/UID (Universal)

Downloads

Candy Shop  
50 Cent  
G-Unit/Interscope/UID (Universal)

**Dossier: Rote Karte für Brandes**

Schrecken ohne Ende – der Charts-Skandal entwickelt sich zum Branchenkrimi

**Biz: edel übertrifft alle Erwartungen**

Plus bei Umsatz und Gewinn – die Hamburger bleiben auf Wachstumskurs

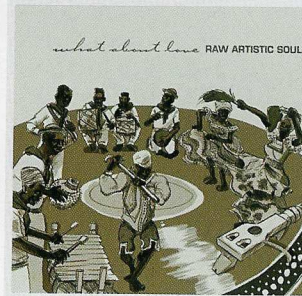
**Schwerpunkt: Gothic**

Trotz schwieriger Marktbedingungen – auf dem Weg ins Mittelalter lebt die Szene auf

# BRILLIANT CLASSICS

## showcase

MusikWoche präsentiert im Showcase herausragende Produktionen und künstlerische Leistungen. Wer mitreden will, findet Soundfiles und Informationen im Internet. Bilden Sie sich schon einige Wochen vor der Veröffentlichung selbst eine Meinung über das Potenzial der Band oder des Künstlers unter: [www.musikwoche.de/showcase](http://www.musikwoche.de/showcase)



Gogo Music/Soulfood,  
CD: GO 002,  
VÖ: 9. Mai



hörbeispiel

[www.musikwoche.de/showcase](http://www.musikwoche.de/showcase)

### Raw Artistic Soul - What About Love

Die Formation um den Produzenten, Remixer und Perkussionisten Phil Kullmann aus Köln überzeugt auf dem Debütalbum mit einer eigenwilligen Mischung aus Latin-, House-, Disco-, Afro-Beat-, Funk-, Reggae- und Jazz-Elementen. Vor allem die rhythmische Vielseitigkeit der 14 Tracks ist beeindruckend. Unterstützt wird Kullmann von Musikern aus neun verschiedenen Nationen, darunter Künstler wie Rafael Cortés, Domingo Patricio, Blain Paulos, Mirta Junco Wambrug und Edisney Portales Vega.

...Sie sieht schon beeindruckend aus, die Box die Brilliant Classics mit allen Bachkantaten herausgebracht hat...

Was Brilliant Classics da in einer Spottbilligen Sechs-CD-Box vorlegt, ist sehr viel mehr als die Erinnerung an diesen legendären Pianisten...

...So oder so aber muss man dieser Edition des Niederpreislabels "Brilliant Classics" ein großes Lob zollen...

Sie sind selten geworden, jene Kaufempfehlungen, die gleichermaßen für Kenner wie den Sammler... tummelt sich mit "Brilliant Classics" ein neues Label auf den Markt, das unter dem äußerst verkaufsfördernden Grundsatz...

Nichts destotrotz haben Brilliant Classics nun eine Box mit sämtlichen Schostakowitsch-Symphonien vorgelegt, die sowohl durch Ihre Qualität, als auch Ihren Preis besticht.

...Von dem erst seit kurzem den Klassik Markt mit geradezu schockierenden Tiefpreisen " von unten" aufmischenden Label Brilliant Classics, das ja teilweise wirklich hochwertige Klassikproduktionen...

...Doch nicht nur Masse macht es bei Brilliant Classics, sondern auch Qualität und ein eigenes Marketingkonzept...

...So erschien bei Brilliant die vorbildliche Einspielung...

Der Preis darf heute kein Tabu mehr sein. Premium-Discoun-ting. Joan Records/ Brilliant Classics verpackt Mozart, Bach oder Beethoven wie edle Pralinen...

Musik.com, Ausgabe 27.10.03 zu Bach Cantatas Complete

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 28.01.2004 zu Emil Gilels plays Beethoven

Münchener Merkur 25.01.2002 zu Haydn Symphonien Complete

Carthago Ausgabe 30.06.2002 zu Mozart Missen

Klassik.com, Ausgabe 14.08.2002 zu Schostakowitsch Symphonien Complete

FORO Forum, Ausgabe 03/2004 zu Veronesische Märchenoper auf SACD

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 05.01.2003

FOCUS, Ausgabe 32/2002 zu Haydn Symphonien

Abfahzwirtschaft 04/2003

Brilliant Classics is a Trademark of the Foreign Media Group

Joan Records

Tel.: +49 (0) 89 90405260  
Fax.: +49 (0) 89 90405265  
info@joanrecords.de  
www.brilliantclassics.com

Foreign Media Group